**Rozwijaj swój biznes.**

**Czyli jak połączyć kreatywność i pasję z nowymi technologiami**

**Polscy studenci są pełni pomysłów na biznes. Nie każdemu jednak wystarcza determinacji, by je wdrożyć i rozwijać. Jak pokazują badania przeprowadzone przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, zdecydowana większość młodych ludzi myśli o własnym biznesie. Ale dobry pomysł to nie wszystko. Potrzeba również dobrego przygotowania.**

Polacy coraz bardziej są zainteresowani zakładaniem własnych firm. Tak wynika z badania przeprowadzonego przez firmę Nielsen Polska. Prawie 70 proc. naszych rodaków chciałoby założyć własną firmę. Duch przedsiębiorczości szczególnie popularny jest wśród osób pomiędzy 14., a 29. rokiem życia.

Polskie uczelnie są zagłębiem młodych przedsiębiorców. Ich innowacyjne pomysły często przeradzają się w startuppy, które rewolucjonizują świat. Wystarczy wspomnieć o Google’u czy też Facebook’u. Te dwie firmy były początkowo eksperymentem, które w toku poszukiwań i bezustannych zmian, znalazły swój model biznesowy – czyli sposób na osiągnięcie stabilnego i systematycznego dochodu.

Na wspieranie innowacyjności przeznacza się dziś znaczące środki. Pomoc finansowa staje się już coraz bardziej dostępna. Z zewnętrznego finansowania skorzystały między innymi takie startupy jak Base czy Estimote. Istnieją również firmy, które nie mają inwestora zewnętrznego, przykładem jest Codewise. Poza czynnikiem ekonomicznym, brak wiedzy o przedsiębiorczości, działaniach   
i postawach w tym zakresie powoduje obawę przed otwarciem biznesu. Dlatego równie cenna dla startupowców okazuje się wiedza przekazana przez praktyków biznesu.

Biorąc pod uwagę świat nowych technologii, który otwiera przed przyszłymi przedsiębiorcami wiele możliwości - powstało przedsięwzięcie takie jak Małopolski Festiwal Innowacji, którego patronat honorowy objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Gospodarki, Województwo Małopolskie. W ramach festiwalu, już 28 maja odbędzie się Codewise Open House, na którym eksperci wprowadzą zainteresowanych w globalny świat nowych technologii oraz marketingu internetowego.

Wydarzenie jest bezpłatne, liczba miejsc ograniczona. Rejestracja na [Open House](http://codewise.com/openhouse/)

**O Codewise:**

Codewise jest liderem w branży Marketingu i Nowych Technologii, z siedzibą w Krakowie, Polsce. Od 2011 roku jest działania skierowane są w obrębie rozwijania inteligentnego ruchu oraz śledzenia wydajności narzędzi marketingowych, zawierających jej produkty Zeropark i Voluum.

**Więcej informacji udziela biuro prasowe Codwise**

Monika Retek

monika.retek@gmail.com

Tel. 880 180 215