

Międzynarodowa Konferencja CopyCamp 2015

Společne aspekty prawa autorskiego

Warsztat

Tytuł: Zarządzanie prawami autorskimi w XXI wieku.

Opis: Współczesny artysta, manager czy twórca kultury w swojej pracy nierzadko napotyka bariery instytucjonalne związane z przepisami prawa autorskiego. Działalność artystyczna ujęta w ramy dotychczasowych regulacji może krępować twórców i nastęrczać trudności odbiorcom. W trakcie warsztatów omówimy praktyczne aspekty funkcjonowania obecnych przepisów prawa autorskiego, opierając się na szeregu przykładów z życia. Zastanowimy się, na co pozwala istniejący system prawnoautorski w kontekście zarządzania projektami kulturalnymi.

Dla kogo: Warsztat przeznaczony jest dla wszystkich osób zainteresowanych praktycznymi aspektami prawa autorskiego: twórców, managerów, środowisko akademickie zajmujące się tematyką.

Kiedy: 4 listopada 2015 r., godz. 12.30

Gdzie: Collegium Civitas, PKiN, XII piętro, s. 1222

Czas trwania: ok. 2h

Warsztat w języku polskim.

Prowadzenie: dr Piotr Turek – pracę zawodową łączy z zainteresowaniem futurologią i nowoczesną technologią. Prywatny przedsiębiorca, ekspert rynku treści cyfrowych oraz usług dodanych. Pracował jako Zastępca Dyrektora Produktu w grupie Cyfrowy Polsat oraz u operatora komórkowego Polkomtel (sieć Plus) na stanowisku Kierownik Zespołu ds. Usług Muzycznych i Rozrywkowych, rozwijając m.in. serwisy muzyczne: Muzodajnia, Czasoumilacz. W P4 Sp. z o.o. (sieć Play) rozwijał m.in. usługi muzyczne, gaming, wideo i w czołowych agencjach PR w Polsce (Sigma International, Edelman Polska), działając na rzecz m.in. firmy Microsoft i marek: Xbox 360, Burger King. Kierował agencją marketingu młodzieżowego Nokout Skład (LPP – Cropp/Cropptown, Philips, Sprite, Belvedere, Viva Polska, Simplus Team – sieć Plus, Heyah – sieć T-Mobile, Creative Labs, Adidas, Nike, Snickers). Doktor nauk ekonomicznych (Szkoła Główna Handlowa), udziela się w charakterze wykładowcy, dziennikarza oraz eksperta rynku nowoczesnej technologii, Public Relations, rozrywki i muzyki. W wolnych chwilach podróżuje po świecie oraz komponuje i produkuje utwory muzyczne/teledyski.