

Kierunek: Zarządzanie

**Specjalność: Zarządzanie dziedzictwem
i zarządzanie w turystyce kulturowej**

I stopień

Opis specjalności

Wybierając tę specjalność Student opanuje wiedzę z zakresu ogólnego zarządzania oraz z obszaru zarządzania dziedzictwem (w tym - tworzeniem opartej o jego zasoby, lokalnej oferty kulturalnej i animacją różnych form uczestnictwa ludzi w kulturze) i różnymi formami aktywności turystycznej ukierunkowanej na eksploatację dziedzictwa (szlakami i trasami kulturowymi, ofertą turystyczną zabytków i zbiorów i jej marketingiem, wycieczkami kulturowymi i edukacyjnymi), a także przygotowuje się do pełnienia funkcji interpretatora dziedzictwa, w tym przewodnika turystycznego, edukatora obiektowego i animatora doświadczeń.

Dziedzictwo jest nie tylko kluczowym składnikiem tożsamości ludzi i spoiwem społeczeństw, ale także głównym źródłem treści obecnych w ich współczesnej kulturze oraz - często niedocenianym – obszarem licznych wspólnych aktywności ludzi.

Z kolei turystyka dziedzictwa jest w skali globalnej zjawiskiem powszechnym, które przyjmuje rozmaite formy: zorganizowanych wycieczek do miejsc historycznych, objazdów ważnych miejsc dziedzictwa różnych krajów, wypraw po szlakach kulturowych, wyjazdów dla uczestnictwa w cyklicznych imprezach historycznych i kulturalnych.

Głównymi celami zarządzania dziedzictwem są

- jego zachowanie i ochrona,
- jego popularyzacja i zaangażowanie ludzi w jego rozwijanie
- jego wykorzystanie dla osiągnięcia zysków ekonomicznych, między innymi płynących z turystyki dziedzictwa.

Z kolei nadrzędnymi celami stymulowania turystyki dziedzictwa są

- zwiększenie poziomu uczestnictwa ludzi w kulturze w ich czasie wolnym
- społeczno-gospodarczy rozwój danego obszaru (miasta albo regionu), będącego celem tej turystyki .

Wybierając specjalność Zarządzanie dziedzictwem i zarządzanie w turystyce kulturowej Student:

- będzie potrafił pełnić rolę menedżera dziedzictwa i obszarowego menedżera turystyki;

- będzie w stanie organizować swój warsztat pracy w ujęciu lokalnym i regionalnym oraz tworzyć zewnętrzne relacje niezbędne dla skutecznego marketingu swojej oferty;
- pozna rozmaite strategie zarządzania dziedzictwem, obejmujące jego promocję i komercyjne wykorzystanie;
- dowie się, jak organizować i finansować działalność turystyczną, jak budować celowe sieci obsługi turystyki oraz jak kształtować wizerunek miejsca/obiektu dziedzictwa i wyspecjalizowanego przedsiębiorstwa turystycznego;
- przygotuje się do pełnienia roli profesjonalnego interpretatora dziedzictwa i nabędzie kompetencje lokalnego przewodnika turystycznego;
- będzie profesjonalnie przygotowany do realizowania strategii marketingowych w turystyce lokalnej;
- nabędzie kompetencje z zakresu **przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji**: podstawy wiedzy o turystyce i rekreacji, animacja czasu wolnego, rynek usług turystycznych, obsługa ruchu turystycznego, warsztat pracy menedżera turystyki i rekreacji, organizacja imprez rekreacyjno-sportowych, kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego, strategie marketingowe w turystyce i rekreacji finansowania działalności turystycznej z funduszy UE oraz przedmiotu z bloków: szlaki kulturowe dziedzictwo kulturowe Wielkopolski, obiekty Światowego Dziedzictwa Kulturowego i przyrodniczego UNESCO a turystyka.

Sylwetka Absolwenta

Absolwent kierunku zarządzanie, specjalności Zarządzanie dziedzictwem i zarządzanie w turystyce kulturowej posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczących istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji w sektorze zarządzania dziedzictwem i w sektorze turystycznym. Ponadto potrafi podejmować strategiczne decyzje zarządcze związane nie tylko z dziedzictwem i turystyką. Absolwent wie, czym jest dziedzictwo lokalne, traktowane jako nasz wspólny język w rozmowie o przyszłości i potrafi zaangażować innych ludzi, by włączyli się do jego podtrzymywania, ożywiania i korzystnej eksploatacji.

Absolwent tej specjalności nabył umiejętności i kompetencje w zakresie działalności zarządczej w instytucjach i organizacjach ochrony i popularyzacji dziedzictwa, tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej, obsługi klienta ruchu turystycznego, komunikacji międzyludzkiej, kierowania sieciami produktowymi w dziedzinie eksploatacji dziedzictwa i turystyki, marketingu dziedzictwa i działalności marketingowej w usługach turystycznych, zarządzania kapitałem ludzkim w odniesieniu do specyfiki branży.

Na gruncie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, absolwent potrafi identyfikować białe plamy w obszarze wykorzystania zasobów dziedzictwa i biznesowe luki na rynku turystycznym, kreując nowe usługi i pomysły dla branży również w charakterze pracownika samorządów, obiektów zarządzania kulturą i przedsiębiorstw turystycznych.

Absolwent kierunku Zarządzanie dziedzictwem i zarządzanie w turystyce kulturowej będzie mógł podjąć pracę w organizacjach zarządzających lokalnymi obszarowymi produktami turystycznymi, jednostkach samorządowych odpowiedzialnych za promocję kultury i turystyki i ośrodkach informacji turystycznej, biurach podróży, muzeach i galeriach, ośrodkach kultury i organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach zajmujących się dziedzictwem i turystyką.